

Apprendre, partager, découvrir pour mieux réussir.



*Else Université*

Centre de **Formation** Professionnelle de la Coiffure



**e**ric **L**éturgie **S**tyle & **e**ducation **U**niversité

**else** Université

16 avenue de l'arc de triomphe  
84100 Orange - FRANCE

**04 90 28 07 54**

amelie@groupeleturgie.com  
pierre@groupeleturgie.com

**[www.else-university.com](http://www.else-university.com)**

# Éric Léturgie,

armé d'une philosophie de travail  
et de coups de ciseaux uniques,  
navigue au sein de la coiffure  
internationale depuis 14 ans et  
dirige le Groupe Léturgie.




Riche de ses expériences en salon et de son amour pour la beauté, il crée les tendances, influence les looks de demain, transforme la matière, sublime la chevelure.

Généreux et humain avant tout, c'est dans son centre de formation **ELSE** Université (**Eric Léturgie Style** et **Education** Université) et à travers toute la France qu'il partage ses concepts novateurs et ses techniques prisées.

Eric Léturgie c'est le savoir-faire à la française, c'est la passion du geste et de l'artisanat. Une entreprise familiale au service de la coiffure.



# else Université

Centre de **Formation Professionnelle de la Coiffure** 

- Découvrez une nouvelle vision de la coiffure, avec des techniques novatrices.
- Nous créons nos formations en fonction de la demande et de la satisfaction clientèle, c'est pourquoi toutes nos techniques sont commerciales et applicables en salon.
- Partagez avec des formateurs nationaux et internationaux, issus du Groupe Léturgie mais aussi d'autres univers.
- Afin d'assurer la qualité de nos stages et le suivi de chacun, le nombre de participants est limité à dix, par formateur et par jour.

## else Université **nomade** l'Université se déplace chez vous !

- Ne gaspillez plus de budget pour les frais de déplacement de tous vos collaborateurs, **nos formateurs viennent à vous.**
- Nous pouvons identifier les besoins de votre équipe, vos envies et celles de vos collaborateurs pour établir des plans de formations personnalisés.
- Nous créons ainsi des stages cousus main, qui vous correspondent, qui répondent aux attentes de votre clientèle, qui ciblent votre propre évolution.

- Ayez l'esprit tranquille , nous nous occupons de vos dossiers de prise en charge : FAFCEA, AGEFOS.

**FAFCEA**  
Fonds d'Assurance Formation  
des Chefs d'Entreprise Artisanale



Découvrir les dernières tendances féminines, les looks phares de la saison, afin de les proposer dans votre salon et de répondre à la demande de vos clientes averties.

## L'atelier féminin

Analyser les constructions de coupe par leur géométrie, leurs lignes et leurs texturations.

Savoir mettre en valeur votre travail de coupe et de technique en finissant par un coiffage soigné et adapté à votre cliente. Travail de la matière, des volumes, et de la brillance.



## Créative COLOR

Maîtriser les lois de la colorimétrie, les nouvelles tendances de la saison et les techniques de réalisation.

S'appuyer sur un diagnostic précis pour proposer des techniques rapides, commerciales et adaptées à votre cliente. Développer votre chiffre d'affaires et votre créativité grâce à des astuces et des services simples.

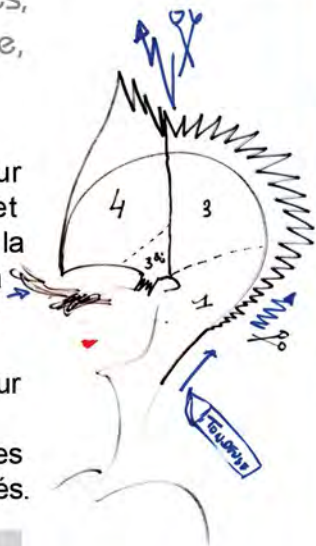


# Les fondamentales d'Éric Léturgie

Réaliser les coupes féminines fondamentales grâce à des techniques novatrices, à une autre vision de la coiffure, celle d'Éric Léturgie.

Des gestes simples et étudiés pour gagner du temps, de la précision et bousculer ses habitudes. Comprendre la ligne de coupe et les secrets de la géométrie pour réussir chaque coupe basique.

Choisir ses outils de coupe, adapter leur tenue en fonction du résultat désiré. Réussir ses mises en forme et coiffages avec le matériel et la technique appropriés.



## Les techniques d'Éric Léturgie



Osez aller plus loin dans l'analyse de la géométrie des coupes et la texturisation, s'affirmer dans la réalisation en construisant des itinéraires de coupe. Approfondir les techniques d'Éric Léturgie.

Créer des coupes tendances, droites, rondes et asymétriques, des carrés basiques ou déstructurés grâce à des techniques nouvelles. Exercices de styles et travail sur les volumes, sur les jonctions et les disjonctions, sur les effilages, les piquetages et toutes les texturisations.

# Les attaches & astuces

Dynamiser le service chignon grâce à des attaches simples, rapides et tendances. Savoir mettre en scène et en valeur ces nouveaux services au sein des salons.

Maîtriser les points d'attaches, la construction et l'équilibre des volumes, le positionnement des pinces et différentes techniques de tressages. Démonstration et création de chignons flous, souples, romantiques et soignés.



## Chignon créatif

Découvrir les dernières tendances chignons, savoir les créer et les proposer.

Réaliser une attache adaptée à votre cliente, à son visage, sa longueur de cheveux, sa personnalité et adaptée à son événement : chignon de soirée, chignon de mariée, chignon de réveillon...

Maîtriser les techniques de tressages, les volumes et les proportions afin de pouvoir ajouter toute votre créativité à la chevelure.



## Du diagnostic aux propositions

Analyser son/sa client(e) pour dynamiser ses prestations. De son arrivée dans votre salon jusqu'à sa sortie, votre client(e) vous envoie des informations sur ses besoins et envies, sachez observer et écouter. Analyser la morphologie, le look, le visage, les cheveux et la personnalité.

A travers la théorie et les mises en situation apprenez à cerner votre client(e), à réaliser un diagnostic parfait, à proposer, à vendre et à fidéliser.



# Morpho Visagisme

C'est l'art d'observer dans sa globalité une personne pour répondre à sa personnalité. Etudier les différentes formes de visages et de morphologies.

Identifier les principales typologies de vos clientes afin de leur proposer un look sur mesure. Savoir adapter votre vocabulaire, votre attitude, vos propositions, vos coupes et couleurs en fonction du physique et de la personnalité de chacun. Apprentissage théorique et mise en pratique sur modèle.



# Maquillage Beauté



Apprendre les bases du maquillage professionnel, les produits, les outils et astuces pour proposer une retouche maquillage ou une mise en beauté naturelle à votre cliente. Savoir harmoniser un visage, adapter les couleurs et textures aux différents types de peau, de personnalité et d'événement. Réaliser des maquillages plus élaborés comme le maquillage de soirée ou de mariage.

# L'informatique, un outil indispensable

Apprendre le nécessaire de l'informatique pour développer votre activité et s'adapter à la nouvelle génération. Comprendre toutes les utilités et l'intérêt de cet outil.

Gérer l'outil mail et ses contacts, naviguer correctement sur internet et pouvoir s'informer de toutes les dernières tendances mode.

Développer votre visibilité, votre communication, vos actions commerciales grâce aux réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter, Instagram et autres.

Savoir utiliser un logiciel simple de bureautique afin de rédiger vos courriers ou créer une affiche pour votre salon.



# L'atelier masculin

Décrypter les dernières tendances homme, leurs looks, leurs identités et leurs nouvelles habitudes de consommation.

Analyser les coupes du moment, leur construction et leurs finitions, puis les réaliser grâce à des techniques adaptées. Proposer plusieurs coiffages et conseiller divers produits pour différents looks.

## Barbier : tradition rasage

Découvrir tout l'univers du barbier, ses outils et leur utilisation. Savoir raser une barbe complète selon les méthodes d'autrefois, de la serviette chaude au massage après-rasage. Toutes les astuces et conseils pour mettre en place ce service bien-être au masculin, au sein de votre salon et mettre en valeur votre nouveau savoir-faire.

Démonstration sur modèle, entraînement sur ballon gonflable, pratique sur modèle.

## Barbier : taille & visagisme

Réviser les outils et le protocole du barbier. Connaître les formes de barbes les plus répandues, savoir les dessiner puis les tailler. Apprendre à conseiller votre client, adapter sa barbe à sa morphologie, équilibrer les traits de son visage. Démonstration, dessins et mise en pratique.





L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

REDKEN  
5TH AVENUE NYC



Apprendre, partager, découvrir pour mieux réussir.



else Université

Centre de Formation Professionnelle de la Coiffure



eric Léturgie Style & e ducation Université





**ELSE** Université

16 avenue de l'arc de triomphe  
84100 Orange - FRANCE

**04 90 28 07 54**

[amelie@groupeleturgie.com](mailto:amelie@groupeleturgie.com)

[pierre@groupeleturgie.com](mailto:pierre@groupeleturgie.com)

[www.else-university.com](http://www.else-university.com)